

Nulmeting Datavolwassenheid

De APK die de datagedrevenheid van jouw organisatie in kaart brengt



Acties ondernemen op basis van data, daar zijn we allemaal in meer of mindere mate mee bezig. Datagedreven werken kan je helpen om transparanter met inwoners te communiceren, effectiever beleid op te stellen of slimmer middelen in te zetten. Toch wil het niet altijd lukken om data optimaal te gebruiken. Je dashboard geeft misschien niet de informatie die je écht nodig hebt, het lukt niet goed om medewerkers mee te krijgen in een nieuwe werkwijze of je weet eigenlijk überhaupt niet hoe je moet beginnen met datagedreven werken. Om dit te verbeteren, is het belangrijk dat je weet waar je staat, waar je naartoe wilt en waar je beperkingen liggen op het gebied van datagedreven werken. De Nulmeting Datavolwassenheid maakt dit inzichtelijk aan de hand van verschillende factoren. Het onderwerpt jouw datavolwassenheid als het ware aan een APK én laat je zien welke stappen je moet zetten om naar het voor jou gewenste niveau te komen.

Onvolledig beeld

Een monitor, een dashboard, rapportages; veel organisaties gebruiken deze instrumenten al om inzicht te krijgen in belangrijke waarden voor hun bedrijfsvoering. De organisatie wil immers datagedreven werken, zodat ze beter en efficiënter kan functioneren en de publieke meerwaarde van de dienstverlening kan vergroten. Toch komt het nog geregeld voor dat zo'n instrument niet precies laat zien waar je als bestuurder naar op zoek bent. Of dat resultaten niet goed gebruikt worden in de werkprocessen. Van een efficiënte, laat staan datagedreven organisatie is dan geen sprake. De intentie is er wel, maar de uitvoering, daar loopt het nog niet helemaal soepel.

Weet waar je staat

Datagedreven werken draait niet om dashboards. Het is een werkwijze die door de gehele organisatie gedragen moet worden. Hierin spelen beleid, medewerkers, processen, data en applicaties allemaal een rol. Om succesvol datagedreven te werken, is het zaak dat al deze onderdelen op niveau functioneren. Maar welk niveau daarvoor noodzakelijk is, verschilt per organisatie en per vraagstuk. De Nulmeting Datavolwassenheid laat je zien op welk datavolwassenheidsniveau jouw organisatie nu functioneert en hoe en waar je kunt verbeteren. Zo helpt het je om als lerende organisatie toe te werken naar een datagedreven werkwijze.

Inzicht in drie stappen

De Nulmeting Datavolwassenheid brengt in drie opeenvolgende stappen in kaart hoe het gesteld is met de datavolwassenheid van jouw organisatie en wat je moet doen om door te groeien naar een niveau dat past bij jouw doelen en ambities.

Stap 1:

Allereerst onderzoeken we het volwassenheidsniveau van je organisatie door interviews af te nemen en beschikbare documentatie te raadplegen. Ons onderzoek concentreert zich op vijf pijlers:

1. Strategie en beleid

Hierbij stellen we vragen als: welke rol speelt data bij het opstellen en realiseren van je organisatievisie en -strategie? Hoe datagedreven zijn jullie beleidsstukken?

2. Mens en organisatie

Hoe ervaren de medewerkers de ontwikkeling naar een datagedreven organisatie en welke behoeften leven er nog?

3. Structuur en werkprocessen

Welke werkprocessen zijn leidend op het gebied van datamanagement, veiligheid, privacy en projectmatig werken?

4. Data en analyses

Hoe heb je je datamanagement, verantwoordelijkheden en data-analyses ingericht?

5. Informatievoorziening en applicatielandschap

Hoe ziet de technische inrichting van bijvoorbeeld je datawarehouse, databases en applicaties eruit? Welke koppelingen heb je allemaal gemaakt?

Hoe jouw organisatie scoort op elk van deze onderdelen, geven we overzichtelijk weer in onze scorekaart. Zo zie je in één oogopslag waar je hoog zit en waar je nog kunt verbeteren:



Uiteraard geven we per pijler ook een duidelijke uitleg van de stand van zaken en opvallendheden die we hebben geconstateerd.

Stap 2:

In stap 2 kijken we samen met jouw organisatie vooruit. In een strategische sessie onderzoeken we waar jullie naartoe willen doorgroeien. Welke ambities hebben jullie, wat zijn jullie belangrijkste aandachtspunten voor de korte en lange termijn, maar vooral: wat is realistisch? Het is voor de meeste organisaties niet nodig om alle pijlers tot op het hoogste datavolwassenheidsniveau te laten doorgroeien. Daarom helpen we je te bepalen waar voor jou wél de focus moet liggen. Ook bespreken we knelpunten die het doorgroeien zouden kunnen belemmeren, zowel op organisatorisch als op technisch vlak.

Stap 3:

Nu je weet waar je staat en waar je naartoe wil, is het tijd om een stappenplan te maken, zodat je je doelen ook gaat bereiken. Onze experts werken voor jou een roadmap uit waarin stapsgewijs wordt aangegeven hoe je jouw organisatie meer datagedreven maakt.

Leer de taal van data spreken

Wij geloven in de kracht van data; voor iedereen. Daarom vormen data de stabiele houvast waarop wij onze dienstverlening baseren. We werken met cijfers en feiten uit de echte praktijk die we combineren met onze domeinkennis. Hierdoor kunnen we bestaande aannames, vermoedens en voorgevoelens objectiveren en datagedreven processen te optimaliseren.

Voor Van Dam Datapartners staan de maatschappelijke taak- en doelstellingen van onze klanten voorop. Als samenwerkingspartner zetten wij alles op alles om hierin de verbindende schakel te zijn tussen techniek, data, vakkennis en mensen. Dat onderscheidt ons van andere aanbieders. Onze professionals kennen hun weg in het publieke domein én weten hoe data en technologie jouw organisatie kunnen helpen slimmer en efficiënter te werken. We ondersteunen je niet alleen bij het in kaart brengen van de huidige en gewenste situatie, maar begeleiden je ook bij de technische keuzes en verzorgen de daadwerkelijke implementatie. Ook besteden we veel aandacht aan de werkprocessen van je medewerkers en de interne veranderbereidheid. Datagedreven werken vraagt immers niet alleen iets van de techniek, maar ook van de mens. Dankzij onze kennis en ervaring op het gebied van data, techniek, inhoud én toepassing in de praktijk gaan wij verder dan een regulier adviesbureau. Door samen naar het totale plaatje te kijken, zorgen we voor inzichten, oplossingen en veranderingen die passen bij jouw organisatie, jouw doelstellingen en jouw medewerkers.

Over de Nulmeting Datavolwassenheid

De Nulmeting Datavolwassenheid laat in drie stappen zien waar je organisatie staat op het gebied van datavolwassenheid, waar je naartoe wilt en hoe je daar moet komen, of je nu een starter bent op het gebied van datagedreven werken of al verder gevorderd.

- **Uitgebreid inzicht in vijf pijlers**
Ontdek waar jouw organisatie het beste scoort en waar er nog verbeteringen gewenst zijn
- **Advies van experts**
Laat je leiden door de adviezen van onze experts op het gebied van data én het publieke domein
- **Toekomstbestendige plannen**
Kijk verder dan de volgende begroting, plan je groei voor de komende vier tot acht jaar

Meer weten?

Neem contact op met onze adviseurs:

Sharona Jansen

(sharona.jansen@vandamdatapartners.nl)

of Harm Nico Plomp

(harmnico.plomp@vandamdatapartners.nl)