

# Actieplan Datavolwassenheid

De aanpak die de datagedrevenheid van jouw organisatie verbetert



Acties ondernemen op basis van data, daar zijn we allemaal in meer of mindere mate mee bezig. Datagedreven werken helpt je om transparanter te communiceren, effectiever te sturen en je doelen efficiënter te bereiken. Toch wil het niet altijd lukken om data optimaal te gebruiken. Je dashboard geeft misschien niet de informatie die je écht nodig hebt, het lukt niet goed om medewerkers mee te krijgen in een nieuwe werkwijze of je weet eigenlijk überhaupt niet hoe je moet beginnen met datagedreven werken. Om dit te verbeteren, is het belangrijk dat je weet waar je staat, waar je naartoe wilt en waar je beperkingen liggen op het gebied van datagedreven werken. Het Actieplan Datavolwassenheid maakt dit inzichtelijk aan de hand van verschillende factoren. Het geeft je inzicht in de huidige situatie, zodat je de gewenste toekomstsituatie beter kunt borgen.

## Incrementele verandering

Een monitor, een dashboard, rapportages; veel organisaties gebruiken deze instrumenten al om inzicht te krijgen in hun bedrijfsvoering. Maar datagedreven werken draait niet om dashboards. Het is een werkwijze die door de gehele organisatie gedragen moet worden en waarin iedereen een verantwoordelijkheid heeft. Je wilt immers dat jouw datagedreven aanpak vruchten afwerpt, dat het je helpt je dagelijks werk beter te doen, beter te sturen en dat je organisatie goed mee kan gaan met wat de samenleving en je klanten van je vragen. Datagedreven werken is dus geen doel op zich, maar een middel waarmee je jouw organisatiedoelstellingen beter kunt bereiken. Het vraagt dan ook om een incrementele verandering waarbij ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie een rol spelen.

## Succesvol datagedreven werken

Datagedreven werken kan alleen als je organisatie zich ontwikkelt op technisch en organisatorisch niveau. Waar voor jouw organisatie de ontwikkelkansen en -uitdagingen liggen, dat is niet altijd gemakkelijk vast te stellen. Het Actieplan Datavolwassenheid helpt je daarbij. Het laat je zien op welk datavolwassenheidsniveau jouw organisatie nu functioneert en hoe en waar je kunt verbeteren. Zo helpt het je om als lerende organisatie toe te werken naar een (meer) datagedreven werkwijze.

## Inzicht in drie stappen

Het Actieplan Datavolwassenheid brengt in drie opeenvolgende stappen in kaart hoe het gesteld is met de datavolwassenheid van jouw organisatie en wat je moet doen om door te groeien naar een niveau dat past bij jouw doelen en ambities.

### Stap 1:

Allereerst onderzoeken we het volwassenheidsniveau van je organisatie door interviews af te nemen en beschikbare documentatie te raadplegen. Ons onderzoek concentreert zich op vijf pijlers:

#### 1. Strategie en beleid

Welke rol spelen data bij het opstellen en realiseren van je organisatievisie en -strategie?

#### 2. Mens en organisatie

Hoe ervaren de medewerkers de ontwikkeling naar een datagedreven organisatie en welke behoeften leven er nog?

#### 3. Structuur en werkprocessen

Welke werkprocessen zijn leidend op het gebied van datamanagement, veiligheid, privacy en projectmatig werken?

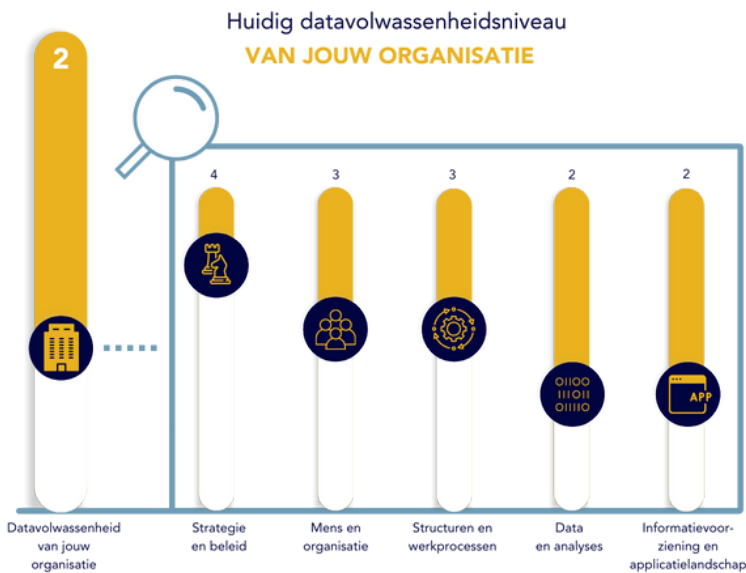
#### 4. Data en analyses

Hoe heb je je datamanagement, verantwoordelijkheden en data-analyses ingericht?

#### 5. Informatievoorziening en applicatielandschap

Hoe ziet de technische inrichting van bijvoorbeeld je datawarehouse, databases en applicaties eruit? Welke koppelingen heb je allemaal gemaakt?

Hoe jouw organisatie scoort op elk van deze onderdelen, geven we overzichtelijk weer in onze scorekaart. Zo zie je in één oogopslag waar je hoog zit en waar je nog kunt verbeteren:



Uiteraard geven we per pijler ook een duidelijke uitleg van de stand van zaken en opvallendheden die we hebben geconstateerd.

#### Stap 2:

In stap 2 kijken we samen met jouw organisatie vooruit. In een strategische sessie onderzoeken we waar jullie naartoe willen doorgroeien. Welke ambities hebben jullie, wat zijn jullie belangrijkste aandachtspunten voor de korte en lange termijn, maar vooral: wat is realistisch? Het is voor de meeste organisaties niet nodig om alle pijlers tot op het hoogste datavolwassenheidsniveau te laten doorgroeien. Daarom helpen we je te bepalen waar voor jou wél de focus moet liggen. Ook bespreken we knelpunten die het doorgroeien zouden kunnen belemmeren, zowel op organisatorisch als op technisch vlak.

#### Stap 3:

Zodra je weet waar je staat en waar je naartoe wilt, stellen we een stappenplan op waarmee je je doelen ook gaat bereiken. Onze experts werken voor jou een roadmap met een scope van 4-8 jaar uit, passend bij de groei- en ontwikkelsnelheid van jouw organisatie, waarin stapsgewijs wordt aangegeven hoe je meer datagedreven kunt worden.

#### Leer de taal van data spreken

Wij geloven in de kracht van data; voor iedereen. Daarom vormen data de stabiele houvast waarop wij onze dienstverlening baseren.

Voor Van Dam & Oosterbaan staan onze klanten voorop. Als samenwerkingspartner zetten wij alles op alles om de verbindende schakel te zijn tussen techniek, data, vakkennis en mensen. Dat onderscheidt ons van andere aanbieders.

Onze professionals weten hoe data en technologie jouw organisatie kunnen helpen slimmer en efficiënter te werken. We ondersteunen je niet alleen bij het in kaart brengen van de huidige en gewenste situatie, maar begeleiden je ook bij de technische keuzes en verzorgen de daadwerkelijke implementatie. Ook besteden we veel aandacht aan de werkprocessen van je medewerkers en de interne veranderbereidheid. Datagedreven werken vraagt immers niet alleen iets van de techniek, maar ook van de mens. We geven dan ook diverse trainingen, masterclasses en workshops die jouw medewerkers in staat stellen optimaal te groeien als datagedreven professional in hun bestaande functie.

Dankzij onze kennis en ervaring op het gebied van data, techniek, inhoud én toepassing in de praktijk gaan wij verder dan een regulier adviesbureau. Door samen naar het totale plaatje te kijken, zorgen we voor inzichten, oplossingen en veranderingen die passen bij jouw organisatie, jouw doelstellingen en jouw medewerkers.

#### Over het Actieplan Datavolwassenheid

Het Actieplan Datavolwassenheid laat in drie stappen zien waar je organisatie staat op het gebied van datavolwassenheid, waar je naartoe wilt en hoe je daar moet komen, of je nu een starter bent op het gebied van datagedreven werken of al verder gevorderd.

- **Uitgebreid inzicht in vijf pijlers**

Ontdek waar jouw organisatie het beste scoort en waar er nog verbeteringen gewenst zijn

- **Advies van experts**

Laat je leiden door de adviezen van onze experts op het gebied van data en innovatie

- **Toekomstbestendige plannen**

Kijk verder dan de volgende begroting, plan je ontwikkeling voor de komende vier tot acht jaar

#### Meer weten?

Neem contact op met onze adviseurs:

[Ernstjan van Dam \(ernstjan@vandamoosterbaan.nl\)](mailto:ernstjan@vandamoosterbaan.nl)

of [Maurice van Vugt](mailto:maurice.vanvugt@vandamoosterbaan.nl)

([maurice.vanvugt@vandamoosterbaan.nl](mailto:maurice.vanvugt@vandamoosterbaan.nl))